

# Guter Arbeitgeber, gesunde Mitarbeiter

Der Arbeitsmarkt und die Bevölkerungsstrukturen wandeln sich. Das stellt Arbeitgeber vor neue Herausforderungen. Vor allem gesundheitliche Themen stehen in Zeiten der Volkskrankheiten Depression und Burn-Out im Fokus. Birgit Probst von „PROfit GESUNDHEITSMANAGEMENT“ hat uns erzählt, was Unternehmen ihren Arbeitnehmern in der heutigen Zeit bieten sollten.

Text: Josina Kelz



## Inwiefern hat sich der Arbeitsmarkt verändert?

Die Arbeitswelt verändert sich schneller denn je. Durch die Globalisierung hält insbesondere die englische Sprache und Technisierung Einzug, wodurch Menschen verunsichert sind. Krisen und Aufschwung haben Einfluss auf die Arbeitswelt. In Unternehmen finden Umstrukturierungen statt, was für jede Menge Unruhe bei den Beschäftigten sorgt. Wirtschaftliche Krisen werden durch Personalabbau aufgefangen. Das schürt Existenzängste. Auf der anderen Seite werden die Beschäftigten bei vermehrtem Auftragsvolumen kurzfristig aufgefordert, Überstunden zu machen. Eine planbare Woche ist vielfach nicht möglich, wodurch das Privatleben leidet. Menschen fühlen sich überfordert, teilweise auch unterfordert, in Change-Prozessen nicht „mitgenommen“, nicht gut informiert und vielfach nicht wertgeschätzt. Und dies ist nur ein Auszug der Schwerpunkte, die wir in unserer Arbeit erkennen. Nicht umsonst verdeutlichen die jährlichen Gesundheitsberichte der Krankenkassen einen immensen Anstieg der psychischen Erkrankungen.

## Verändern sich neben der Arbeitswelt auch die Arbeitnehmer?

Ja, auch die Ansprüche und Bedürfnisse an Arbeit und Leben sind im Wandel. Sinnerleben und Selbstverwirklichung, aber auch die Vereinbarkeit von Beruf und Privatem gewinnen an Bedeutung. Studien zeigen, dass sich die Beschäftigten immer weniger emotional an ihren Arbeitgeber gebunden fühlen. Das hat deutliche Auswirkungen auf die Motivation, das Engagement, die Leistungsbereitschaft und auf die Ausfalltage. Aus Gesprächen mit Personalverantwortlichen wird deutlich, dass die Bewerber nachfragen, was Unternehmen über das Monetäre hinaus bieten. In Zusammenhang mit dem hohen Altersdurchschnitt in Unternehmen sowie dem Fachkräfte-wandel werden sich die Unternehmen zukünftig bei den Interessierten „bewerben“ müssen.

## Wie setzen Unternehmen das um?

Zukunftsorientierte Unternehmen investieren in ein gutes Betriebsklima sowie optimierte Führungsarbeit. Ein

weiterer wichtiger Aspekt ist die Weiterentwicklung von Beschäftigten und die Flexibilisierung von Arbeitszeiten. Unternehmen tun gut daran, die Verhältnisse am Arbeitsplatz zu optimieren.

## Wie sieht ein gelungenes Gesundheitsmanagement aus?

Zunächst einmal gilt es, zwischen reinen Gesundheitsfördermaßnahmen, wie Einzelmaßnahmen, und echtem Gesundheitsmanagement zu unterscheiden. Dieses muss tatsächlich als Managementprozess verstanden werden. Der Wunsch von Verantwortlichen in Unternehmen, das Verhalten der Mitarbeiter in Richtung Gesundheit zu verändern, ist nachvollziehbar, aber nicht erfolgsversprechend. Aus unserer zehnjährigen Erfahrung lassen sich deutlich Schwerpunkte erkennen, bei denen es sich lohnt, genauer hinzuschauen, wie Arbeitsorganisation, Führungsverhalten, Information, Kommunikation und Betriebsklima. ■